课题指南

|  |
| --- |
| 1. 马列·科社

1、习近平总书记系列重要讲话精神研究（分专题研究）2、习近平总书记系列重要讲话对中国特色社会主义理论体系的创新发展研究3、习近平总书记全面深化改革的思维方法研究4、协调推进“四个全面”战略布局重大基本问题研究5、培育和践行社会主义核心价值观长效机制研究6、中华优秀传统文化与社会主义核心价值观研究7、大数据时代我国意识形态安全问题研究8、社会主义民主演进的历史与逻辑研究9、马克思主义生态理论的当代价值研究10、新媒体环境下思想政治工作创新研究11、马克思主义经典著作、基本原理及其当代价值研究12、当代中国社会思潮新情况与新特点研究13、当代西方资本主义国家民主发展的问题与趋势研究 |
| 1. 党史党建

1、习近平总书记关于党史、国史重要论述研究2、中国共产党“从严治党”的历史和经验研究 3、国家治理能力现代化与党的执政能力建设研究4、十八大以来党的建设理论与实践创新研究5、坚持党的领导与全面推进依法治国研究6、新的历史条件下构建全面从严治党新常态研究7、提高党内法规制度体系执行力研究8、落实管党治党主体责任研究9、思想建党与制度治党有机结合研究10、严格党内政治生活、营造良好政治生态问题研究11、从严管理干部问题研究12、“三严三实”专题教育与党的历次专题教育实践活动的比较研究13、强化基层党组织政治属性和服务功能研究14、雨花英烈精神与中国共产党人的信仰信念研究15、中国共产党江苏地方史重大事件、重要人物研究 |
| 1. 哲学

1、“四个全面”战略布局的哲学基础及其理论渊源研究2、马克思主义哲学中国化与中国话语体系建设研究3、全球化时代的中国哲学传统及其当代发展研究4、现代社会中的宗教问题与宗教伦理研究5、公民道德与社会风尚前沿问题研究6、社会文明的人文精神基础研究7、乡贤文化的传承与创新研究8、唯物史观的当代形态研究9、中西方哲学的跨文化对话研究10、政治哲学前沿理论研究11、社会信任与社会信用研究12、现代西方哲学前沿理论研究13、哲学基本问题、基础理论研究 |
| 1. 经济学

1、江苏策应“一带一路”国家战略研究2、江苏深入参与长江经济带建设研究3、江苏复制对接上海自贸区经验问题研究4、江苏发展“互联网+”经济问题研究5、深化苏南自主创新示范区建设问题研究6、江苏新型比较优势培育研究7、新型城镇化与江苏区域协调发展研究8、新常态下江苏战略性新兴产业发展问题研究9、增创江苏开放型经济新优势问题研究10、江苏更加积极有效利用外资对策研究11、服务实体经济推进金融改革对策研究12、加快江苏开发区转型升级研究13、江苏经济全要素生产率增长与相关政策研究14、江苏经济新增长点培育问题研究15、江苏民间投资市场准入机制研究16、江苏低碳经济发展新路径研究17、江苏互联网金融发展战略研究18、农村流动人口的土地流转机制与政策研究19、江苏引导“大众创业、万众创新”对策研究20、培育和发展文化非营利组织研究21、经济学学科建设与基础理论问题研究 |
| 1. 管理学

1、“一带一路”背景下江苏产业发展战略研究2、“互联网+”情境中的企业商业模式创新研究3、工业4.0对江苏制造业的影响与江苏制造业发展战略研究4、生态型智慧城市建设指标体系研究5、江苏农村城镇化与生态文明建设耦合研究6、生态环境协同治理与公民生态权利保障研究7、网络环境下企业创新行为与决策机制研究 8、新常态下江苏小微企业发展环境构建研究9、基于大数据的江苏科技服务业创新发展研究10、江苏企业品牌国际化战略研究11、江苏绿色消费引导政策与激励机制研究12、江苏公务员绩效考核状况实证研究13、江苏涉农电子商务研究14、新形势下加快推进城市公立医院改革路径研究15、促进文化消费政策研究16、管理学科基础理论研究 |
| 1. 政治学

1、协调推进“四个全面”战略布局与当代中国政治发展研究2、全面推进依法治国的政治基础研究3、中国特色社会主义民主话语体系研究4、党的领导与人民代表大会制度的关系研究5、党的群众路线与中国特色社会主义协商民主的独特优势研究6、应急管理中政府与社会组织协同治理机制研究7、经济新常态条件下的政府与企业关系研究8、新型城镇化与地方政府治理创新研究9、基层治理法治化的实现路径研究10、地方政府治理能力与治理工具创新研究11、公民网络维权的政府回应研究12、廉政建设的制度创新研究13、公务员工作动机、激励与问责问题综合研究14、网络突发公共事件的政府治理模式与机制研究15、反腐倡廉视阈下的行政监督研究16、政府绩效第三方评估主体体系研究17、政治学基础理论与前沿理论问题研究 |
| 1. 社会学

1、“丝绸之路经济带”社会发展质量评估研究2、全面建成小康社会与江苏民生幸福建设研究3、新型城镇化与社会主义新农村建设协调发展研究4、新型劳动关系研究5、“单独二孩”政策在江苏的影响研究6、网络虚拟社群影响社会秩序的实证研究7、网络消费及其对社会结构的影响研究8、江苏传统村落保护研究9、江苏流动人口子女义务教育现状研究10、江苏养老保障机制与模式研究11、江苏慈善事业与社会救助的推进路径研究12、江苏社会工作发展面临的问题与应对机制研究13、江苏农村新型社区建设研究14、江苏和谐家庭建设与婚姻家庭问题研究15、社会学基础理论与前沿问题研究 |
| 1. 法学

1、法治江苏建设指标体系与实施研究2、“一带一路”建设进程中的江苏法治创新发展研究3、人大常委会委托第三方立法制度建构研究4、江苏省推进行政裁量权基准制度研究5、地方立法主体扩容的法律问题研究6、苏南现代化示范区法治保障研究7、解决与预防医疗纠纷法律机制研究8、劳动关系的法律规范研究9、税收强制执行制度研究10、民间融资法律问题研究11、网络时代媒体与刑事司法的关系研究12、深入推进法治反腐体制机制研究13、民国时期江苏高等法院研究14、法学基础理论与前沿问题研究九、历史学1、“丝绸之路”与文化传播研究2、贯穿中国历史文化的传统基因研究3、近代中国社会科学话语变迁研究4、长江经济带江苏段历史变迁研究5、江苏区域文化研究6、江苏地区文明化进程研究7、江苏城市历史地理研究8、改革开放以来江苏城市发展与社会变迁研究9、江苏考古学专题研究10、江苏历代赋役制度研究11、抗日战争胜利后的接收问题研究12、国际体系和国际秩序变化的历史规律性研究13、历史学、考古学基础理论与前沿问题研究十、中国文学1、传统文化中中国文学的发掘与诠释2、文艺理论内涵与当代价值研究3、文学理论的话语转向与话语建构研究4、中国文学前沿和热点问题研究5、网络、影视文学主流导向与传播研究6、江苏文学资源与中国现当代文学研究7、江苏历代重要文学概念的生产与接受研究8、出土文献与楚辞解读9、江苏重要古典文献的整理与研究10、江苏文学与区域文化研究11、中国文学基础理论与前沿问题研究十一、外国文学1、外国经典作家、重要作品、主要流派研究2、外国文学中城市化主题研究3、文学经典翻译与跨文化沟通研究4、江苏文学译介与传播研究5、当代外国文学文化思潮研究6、当代外国文学批评理论研究7、外国文学中的江苏形象研究8、外国生态文学研究9、21世纪国别文学研究 |
| 十二、语言学 1、现代汉语话语标记的语用化研究2、现代汉语动词的动貌研究3、出土文献与古文字研究4、语料库通用技术研究5、媒体语言使用状况调查与语言规范6、江苏历代碑刻语言研究7、江苏方言与民歌研究8、江淮方言礼貌语的历史演变9、语文辞书书证研究10、面向自动语义分析的语言资源数据库建设十三、新闻图情 1、习近平总书记对外传播思想研究2、新闻宣传坚持党性与人民性的统一研究3、媒体融合的机制框架及运行规律研究4、马克思主义新闻观与西方专业主义思潮比较研究5、支撑“一带一路”研究的数据库建设研究6、新媒体背景下主流媒体言论变革路径研究7、微媒体舆论生态研究8、大数据背景下江苏社会舆情的决策与应对9、江苏历史文化古迹数字化保护与开发研究10、全媒体语境下江苏形象构建研究11、江苏非物质文化遗产档案资料的采集和利用12、新媒体发展对大众阅读行为影响研究13、全民阅读视域下的图书消费者行为研究14、大数据时代个人信息隐私问题研究15、地方图书馆个性化信息服务研究16、经典名著阅读与推广机制研究17、新闻传播、图书情报学基础理论与前沿问题研究十四、教育学1、现代大学教育治理体系研究2、江苏高校在“一带一路”战略实施中的作用研究3、工业4.0与江苏高校创新创业教育研究4、江苏职业教育信息化道路研究5、江苏学前教育城乡协同发展研究6、基础教育创新贯通式学制的理论与实践研究7、基础教育阶段教师退出机制研究8、中小学生核心素养体系建构研究9、网络环境与青少年学生社会责任感研究10、高校教师绩效考核与评价研究11、教育政策实施效果的评价研究 |
|  |
| 十五、艺术学 1、互联网时代江苏创意文化开发研究2、艺术批评与艺术创作的关系研究3、江苏艺术理论文献研究4、文化对外传播与提升江苏文化软实力的关系研究5、利用公共文化设施提升江苏公民艺术素养的对策研究6、江苏艺术设计现状研究7、江苏民间工艺产业集群研究8、江苏美术史专题研究9、江苏音乐家研究10、江苏戏剧生态研究11、艺术学基础理论与前沿问题研究 |
| 十六、体育学 1、江苏公共体育服务标准化研究2、体育与社会主义核心价值观研究3、江苏体育产业发展研究4、民族传统体育的传承与发展研究5、江苏体育消费促进机制研究6、江苏体育地方史研究7、江苏体育品牌赛事研究8、大数据时代体育营销研究9、体育学理论与学科建设研究 |

十七、综合

1、“十三五”时期江苏经济社会发展阶段、发展环境和发展目标研究

2、“十三五”时期人口发展战略目标研究

3、中国特色新型智库建设重大问题研究

4、军民融合发展重大战略问题研究

5、大数据时代宣传思想工作创新研究

6、互联网“最大变量”基本问题研究

7、发展新常态下江苏文化产业发展路径研究

8、江苏实施“中国制造2025”发展战略研究

9、“文化+”战略实施与文化建设迈上新台阶前沿问题研究

10、江苏文脉与文化传承创新研究

11、江苏文化在“一带一路”国家中的传播路径和方法研究

12、江苏国际传播平台和渠道研究

13、当代中国知识分子群体研究